

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並表明概不就因本公佈全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

L'OCCITANE

EN PROVENCE

L'OCCITANE INTERNATIONAL S.A.

49, Boulevard Prince Henri L-1724 Luxembourg

R.C.S. Luxembourg: B80359

(根據盧森堡法律註冊成立的有限公司)

(股份代號：973)

截至二零一七年三月三十一日止年度 全年業績公佈

摘要

- 二零一七年財政年度，集團銷售淨額為1,323,200,000歐元，增長3.2%。按固定匯率計算，增長1.7%
- 毛利率增加0.5個百分點至83.3%
- 經營溢利上升0.2%至168,300,000歐元
- 純利創新高，達132,400,000歐元，增加18,800,000歐元或16.6%
- 每股盈利增加20.0%至0.09歐元
- 存貨周轉天數進一步改善18天或7.3%
- 擬派末期股息每股0.0316歐元(去年：0.0291歐元)，增加8.6%

全年業績

L'Occitane International S.A. (「本公司」或「L'Occitane」)董事會(「董事會」)欣然宣佈，本公司及其附屬公司(「本集團」)截至二零一七年三月三十一日止年度(「二零一七年財政年度」)的經審核合併全年業績連同截至二零一六年三月三十一日止年度(「二零一六年財政年度」)的比較數字。以下財務資料(包括比較數字)乃根據國際財務報告準則(「國際財務報告準則」)編製。

合併收益表

截至三月三十一日止年度	附註	二零一七年 千歐元	二零一六年 千歐元	變動 百分比
銷售淨額	2	1,323,177	1,282,676	3.2
銷售成本		(220,751)	(221,171)	-0.2
毛利		1,102,426	1,061,505	3.9
佔銷售淨額百分比		83.3%	82.8%	
分銷開支		(621,883)	(598,607)	3.9
營銷開支		(170,908)	(160,843)	6.3
研發開支		(15,622)	(14,556)	7.3
一般及行政開支		(127,862)	(117,704)	8.6
採用權益法入賬的分佔合營公司(虧損)		(27)	(39)	-30.8
其他收益淨額	3	2,188	(1,737)	-226.0
經營溢利	4	168,312	168,019	0.2
財務成本淨額	5	(819)	(2,698)	-69.6
匯兌收益/(虧損)		1,100	(6,949)	-115.8
除所得稅前溢利		168,593	158,372	6.5
所得稅開支	6	(36,239)	(44,817)	-19.1
持續經營業務的期內溢利		132,354	113,555	16.6
下列人士應佔：				
本公司權益擁有人		131,910	110,343	19.5
非控股權益		444	3,212	-86.2
總計		132,354	113,555	16.6
實際稅率		21.5%	28.3%	
期間本公司權益擁有人應佔溢利的每股盈利(以每股歐元列示)				
基本		0.090	0.075	20.0
攤薄		0.090	0.075	20.0
計算每股盈利所用股份數目				
基本	7	1,462,720,221	1,468,616,721	-0.4
攤薄	7	1,463,878,454	1,470,859,116	-0.5

簡明合併財務狀況表

於	附註	二零一七年 三月三十一日 千歐元	二零一六年 三月三十一日 千歐元
資產			
物業、廠房及設備淨額		172,357	181,661
商譽		138,676	129,508
無形資產淨值		56,677	60,540
遞延所得稅資產		80,058	71,189
於聯營公司的投資		—	(43)
其他非流動應收款項		41,449	33,082
非流動資產		489,217	475,937
存貨淨額	9	138,096	136,994
應收貿易賬款淨額	10	107,983	97,498
其他流動資產		55,162	52,628
衍生金融工具		153	468
現金及現金等價物		452,751	424,818
流動資產		754,145	712,406
總資產		1,243,362	1,188,343
權益及負債			
股本		44,309	44,309
額外實繳股本		342,851	342,851
其他儲備		(66,125)	(45,975)
保留盈利		598,845	509,399
權益擁有人應佔股本及儲備		919,880	850,584
非控股權益		465	4,973
總權益		920,345	855,557
借貸		70,572	86,382
遞延所得稅負債		3,973	4,420
其他財務負債		5,603	8,846
其他非流動負債		31,405	29,468
非流動負債		111,553	129,116
應付貿易賬款	11	102,429	92,022
薪金、工資、相關社交項目及其他稅項負債		64,339	63,675
流動所得稅負債		9,496	8,420
借貸		2,468	2,496
其他流動負債		18,024	17,764
衍生金融工具		442	67
其他負債及費用撥備		14,266	19,226
流動負債		211,464	203,670
權益及負債總額		1,243,362	1,188,343
流動資產淨值		542,681	508,736
總資產減流動負債		1,031,898	984,673

合併財務報表附註

1. 編製基準

本集團的合併財務報表已按國際財務報告準則編製。

本集團截至二零一七年三月三十一日止財政年度首次生效的經修訂準則及詮釋並無對合併財務報表產生任何重大影響。

2. 銷售淨額及分部資料

管理層評估兩個經營分部的表現，即直銷及轉售：

- 直銷包括直接向終端客戶銷售產品。該等銷售主要於本集團的店舖及／或透過本集團的網站進行；
- 轉售包括向中介機構銷售產品。該等中介機構主要包括分銷商、批發商及旅遊零售商。此分部亦包括向企業客戶、航空公司及酒店銷售產品。

從地理角度而言，管理層評估不同國家的表現。

2.1. 經營分部

二零一七年財政年度

	直銷 千歐元	轉售 千歐元	其他對賬項目 千歐元	總計 千歐元
銷售淨額	992,512	330,665	—	1,323,177
佔總額百分比	75.0%	25.0%	—	100.0%
毛利	871,032	231,394	—	1,102,426
佔銷售淨額百分比	87.8%	70.0%	—	83.3%
分銷開支	(515,732)	(57,394)	(48,757)	(621,883)
營銷開支	(54,853)	(10,622)	(105,433)	(170,908)
研發開支	—	—	(15,622)	(15,622)
一般及行政開支	13	—	(127,875)	(127,862)
分佔共同經營溢利／(虧損)	—	—	(27)	(27)
其他(虧損)／收益淨額	136	(105)	2,157	2,188
	<u>300,596</u>	<u>163,273</u>	<u>(295,557)</u>	<u>168,312</u>
經營溢利	300,596	163,273	(295,557)	168,312
佔銷售淨額百分比	30.3%	49.4%	不適用	12.7%

二零一六年財政年度

	直銷 千歐元	轉售 千歐元	其他 對賬項目 千歐元	總計 千歐元
銷售淨額	962,436	320,240	—	1,282,676
佔總額百分比	75.0%	25.0%	—	100.0%
毛利	837,372	224,134	—	1,061,505
佔銷售淨額百分比	87.0%	70.0%	—	82.8%
分銷開支	(496,138)	(54,721)	(47,748)	(598,607)
營銷開支	(53,779)	(11,249)	(95,816)	(160,843)
研發開支	—	—	(14,556)	(14,556)
一般及行政開支	—	—	(117,704)	(117,704)
分佔共同經營(虧損)	—	—	(39)	(39)
其他(虧損)/收益淨額	198	(46)	(1,889)	(1,737)
	<u>287,653</u>	<u>158,118</u>	<u>(277,752)</u>	<u>168,019</u>
經營溢利	287,653	158,118	(277,752)	168,019
佔銷售淨額百分比	29.9%	49.4%	不適用	13.1%

2.2. 地理區域

銷售淨額乃根據發單附屬公司所在的國家而分配。

千歐元	二零一七年財政年度		二零一六年財政年度	
	總計	佔總額 百分比	總計	佔總額 百分比
日本	238,795	18.0%	206,696	16.1%
美國	171,198	12.9%	173,115	13.5%
香港 ⁽¹⁾	124,329	9.4%	138,566	10.8%
中國	139,012	10.5%	131,319	10.2%
法國	100,478	7.6%	101,355	7.9%
英國	64,816	4.9%	74,839	5.8%
盧森堡 ⁽²⁾	65,907	5.0%	61,221	4.8%
俄羅斯	48,973	3.7%	44,940	3.5%
巴西	56,509	4.3%	43,473	3.4%
台灣	41,555	3.1%	41,460	3.2%
其他國家	271,605	20.5%	265,691	20.7%
	<u>1,323,177</u>	<u>100%</u>	<u>1,282,676</u>	<u>100%</u>
銷售淨額	1,323,177	100%	1,282,676	100%

(1) 包括澳門的銷售額及對亞洲分銷商及旅遊零售客戶的銷售額。

(2) 本公司向歐洲、中東及美洲分銷商及旅遊零售客戶出具發票的銷售額。

3. 出售資產溢利／(虧損)淨額

	二零一七年 財政年度 千歐元	二零一六年 財政年度 千歐元
出售資產的(虧損)／收益淨額	(30)	135

4. 經營溢利

經營溢利乃扣除下列項目後得出：

	二零一七年 財政年度 千歐元	二零一六年 財政年度 千歐元
僱員福利開支	379,576	358,495
租金及佔用	240,777	233,283
已耗原材料及易耗品	98,342	81,679
製成品及在製品的存貨變動	2,623	21,189
廣告成本	134,715	125,196
專業費用	80,383	76,081
折舊、攤銷及減值	66,746	61,384
運輸開支	52,400	54,129
核數師酬金	1,677	1,608
其他開支	99,787	99,837
銷售成本、分銷開支、營銷開支、研發開支與一般及行政開支總計	1,157,026	1,112,881

5. 財務成本淨額

	二零一七年 財政年度 千歐元	二零一六年 財政年度 千歐元
現金及現金等價物利息	2,222	2,991
財務收入	2,222	2,991
利息開支：		
－ 利息開支	(2,149)	(2,229)
－ 融資租賃	(110)	(155)
－ 財務負債折價回撥	(782)	(756)
－ 法國稅務審核逾期利息	—	(2,549)
財務成本	(3,041)	(5,689)
財務成本淨額	(819)	(2,698)

6. 稅項

所得稅開支組成部分如下：

	二零一七年 財政年度 千歐元	二零一六年 財政年度 千歐元
即期所得稅	(42,402)	(50,783)
遞延所得稅	6,163	5,966
所得稅開支總額	<u>(36,239)</u>	<u>(44,817)</u>

已呈報所得稅開支與利用標準稅率計算所得理論金額的對賬如下：

	二零一七年 財政年度 千歐元	二零一六年 財政年度 千歐元
除稅前溢利及採用權益法入賬的分佔合營公司虧損	<u>168,620</u>	<u>158,411</u>
按企業稅率(於二零一七年三月三十一日及 二零一六年三月三十一日的盧森堡稅率 分別為27.08%及29.22%)計算所得稅	(45,662)	(46,288)
外國不同稅率的影響	12,961	13,145
未確認稅項資產的影響	(630)	(746)
不可扣稅開支	(1,034)	(929)
重新評稅	—	(9,121)
未分派稅項盈利的影響	(1,529)	(1,384)
確認過往未確認稅項資產的影響	—	747
最低稅務付款	(345)	(242)
所得稅開支	<u>(36,239)</u>	<u>(44,817)</u>

7. 每股盈利

每股基本及攤薄盈利乃以二零一七年財政年度本公司股權擁有人應佔溢利131,900,000歐元(二零一六年財政年度則為110,300,000歐元)以及截至二零一七年三月三十一日止年度已發行股份加權平均數分別1,462,720,221股(基本)及1,463,878,454股(攤薄)以及截至二零一六年三月三十一日止年度1,468,616,721股(基本)及1,470,859,116股(攤薄)為基準計算。

8. 股息

於二零一七年六月十二日舉行的董事會會議上，董事會建議派付總末期股息每股0.0316歐元，總額為46,200,000歐元，佔本公司股權擁有人應佔純利的35.0%。

擬派末期股息金額乃以於二零一七年六月十二日已發行的1,462,720,221股股份(不包括14,244,670股庫存股份)為基準。

9. 存貨淨額

存貨淨額包括以下各項：

於三月三十一日	二零一七年 千歐元	二零一六年 千歐元
原材料及供應物料	22,120	20,956
製成品及在製品	127,856	128,011
存貨總額	149,976	148,967
減：撥備	(11,880)	(11,973)
存貨淨額	<u>138,096</u>	<u>136,994</u>

10. 應收貿易賬款淨額

於各結算日應收貿易賬款自到期日的賬齡分析如下：

於三月三十一日	二零一七年 千歐元	二零一六年 千歐元
即期及逾期3個月內	107,585	95,275
逾期3至6個月	363	1,663
逾期6至12個月	1	560
逾期超過12個月	34	—
應收貿易賬款淨額	<u>107,983</u>	<u>97,498</u>

本集團向終端客戶進行的銷售為零售銷售，且並不授予終端客戶任何信貸期。就轉售分部的客戶而言，銷售的信貸期一般介乎60天至90天。

11. 應付貿易賬款

各結算日應付貿易賬款自到期日的賬齡分析如下：

於三月三十一日	二零一七年 千歐元	二零一六年 千歐元
即期及逾期3個月內	101,406	91,294
逾期3至6個月	339	40
逾期6至12個月	7	681
逾期超過12個月	677	7
應付貿易賬款	<u>102,429</u>	<u>92,022</u>

管理層討論與分析

概要：

	二零一七年 財政年度 百萬歐元 或百分比	二零一六年 財政年度 百萬歐元 或百分比
銷售淨額	1,323.2	1,282.7
經營溢利	168.3	168.0
年內溢利	132.4	113.6
毛利率	83.3%	82.8%
經營溢利率	12.7%	13.1%
淨利潤率	10.0%	8.9%
經營產生的現金流入淨額	194.1	209.0

釋義：

可比較店舖指於上一財政年度開始前已開設的現有零售店(包括本公司所擁有的電子商務網站，但不包括翻新的店舖)。

不可比較店舖及其他指除可比較店舖外的所有店舖，即於過往或所討論的當前財政期間開設、關閉及翻新的店舖，連同網上商城、郵購及服務的其他銷售。

可比較店舖銷售指所討論財政期間可比較店舖銷售淨額。除另有指明者外，有關可比較店舖銷售的討論均撇除外匯換算的影響。

不可比較店舖銷售指所討論財政期間不可比較店舖銷售的銷售淨額。不可比較店舖銷售亦包括來自一般在購物商場暫設的公用地方舉行的有限數目推廣活動的銷售。除另有指明者外，有關不可比較店舖銷售的討論均撇除外匯換算的影響。

同店銷售增長指兩個財政期間內可比較店舖銷售的比較。除另有指明者外，有關同店銷售增長的討論均撇除外匯換算的影響。

整體增長指所示財政期間內全球總銷售淨額增長(撇除外匯換算影響)。

收益分析

本集團二零一七年財政年度的銷售淨額為1,323,200,000歐元，較二零一六年財政年度增加40,500,000歐元，或3.2%。於二零一七年財政年度，直銷及轉售分部的銷售淨額分別佔總銷售淨額75.0%及25.0%，撇除外匯換算影響，分別增加1.3%及3.1%。按固定匯率計算，銷售淨額增長1.7%。本公司增加零售點總數，由二零一六年三月三十一日的2,924間，增加113間或3.9%至二零一七年三月三十一日的3,037間。本公司於二零一七年財政年度維持其選擇性的全球零售網絡擴展，並將其自營零售店由二零一六年三月三十一日的1,463間增加至二零一七年三月三十一日的1,514間，淨增51間自營店，或3.5%。淨增自營店包括亞太區24間、美洲28間以及歐洲及南非-1間。本集團已加快新興品牌的擴展，淨增29間店舖。於二零一七年三月底，新興品牌合共擁有95間自營店(Melvita：54間、L'Occitane au Brésil：36間及Erborian：5間)。

可比較店舖、不可比較店舖及其他以及轉售分部的銷售分別增長-1.3%、9.0%及3.1%。按地區而言，中國、日本、巴西及其他國家是整體增長的主要貢獻國家。

業務分部

下表載列二零一七年財政年度按業務分部劃分的銷售淨額按年增長的明細分析(計入及撇除所示的外匯換算影響)：

按年增長

	增長 千歐元	增長 百分比	增長 ⁽²⁾ 百分比	對整體 增長的貢獻 ⁽²⁾ 百分比
直銷	30,076	3.1	1.3	55.2
可比較店舖	2,052	0.3	(1.3)	(43.1)
不可比較店舖及其他 ⁽¹⁾	28,023	11.5	9.0	98.3
轉售	10,426	3.3	3.1	44.8
整體增長	40,501	3.2	1.7	100.0

⁽¹⁾ 其他包括網上商城、郵購及其他服務銷售。

⁽²⁾ 撇除外匯換算影響。

直銷

直銷業務分部的銷售淨額佔本集團銷售總額75.0%，達992,500,000歐元，較二零一六年財政年度增長3.1%及按固定匯率計算增長1.3%。該增長乃主要來自不可比較店舖及其他作出的貢獻。二零一七年財政年度淨增設51間自營店舖，包括於巴西淨增設31間(包括24間

L'Occitane au Brésil店)；於中國淨增設15間及於日本淨增設11間。於美國，已按計劃淨關閉10間店舖。於香港，基於租約屆滿及表現問題而淨關閉2間店舖。於法國及英國分別淨關閉1間店舖。向加盟商轉讓3間現有店舖後，於俄羅斯淨增加1間店舖。

二零一七年財政年度，直銷分部貢獻整體增長55.2%，主要來自不可比較店舖及其他，由該兩年內開設的新店舖及翻新的店舖以及中國及韓國的網上商城平台推動。二零一七年財政年度，按固定匯率計算，本集團的自營電子商務銷售增長11.8%，相等於零售銷售總額的11.0%。

轉售

二零一七年財政年度，轉售業務分部的銷售淨額佔本集團總銷售的25.0%，達330,700,000歐元，較二零一六年財政年度增加3.3%，而按固定匯率計算，增幅為3.1%。轉售分部對整體增長貢獻44.8%。增長主要受網上合作夥伴、批發、分銷及B2B渠道以及新興品牌(L'Occitane au Brésil、Melvita及Erborian)的蓬勃增長所推動。

地區

下表呈列按地區劃分二零一七年財政年度的銷售淨額增長及對整體銷售增長的貢獻(計入及撇除所示的外匯換算影響)：

	銷售淨額增長			
	二零一七年財政年度與二零一六年財政年度的比較			
	增長	增長	增長 ⁽¹⁾	對整體增長 的貢獻 ⁽¹⁾
	千歐元	百分比	百分比	百分比
日本	32,098	15.5	4.1	37.7
香港 ⁽²⁾	(14,238)	(10.3)	(11.0)	(68.0)
中國	7,692	5.9	11.0	64.6
台灣	95	0.2	(3.3)	(6.1)
法國	(877)	(0.9)	(0.9)	(3.9)
英國	(10,023)	(13.4)	0.4	1.5
美國	(1,918)	(1.1)	(1.8)	(14.3)
巴西	13,036	30.0	18.4	35.7
俄羅斯	4,033	9.0	3.1	6.2
其他國家 ⁽³⁾	10,601	3.2	3.2	46.5
所有國家	<u>40,501</u>	<u>3.2</u>	<u>1.7</u>	<u>100.0</u>

(1) 撇除外匯換算影響，並反映所有業務分部的增長(包括自營零售店銷售額的增長)。

(2) 包括澳門的銷售額及對亞洲分銷商及旅遊零售客戶的銷售額。

(3) 包括盧森堡的銷售額。

下表載列二零一七年財政年度與二零一六年財政年度相比，按地區劃分有關自營零售店數目、其對整體增長的貢獻百分比以及同店銷售增長的明細分析：

	自營零售店數目				對整體增長的貢獻百分比 ⁽¹⁾⁽²⁾			同店 銷售增長 百分比 ⁽²⁾
	二零一七年 三月		二零一六年 三月		不可 比較店舖	可比較店舖	所有店舖	
	二零一七年 三月三十一日	財年期間 淨開設店舖	二零一六年 三月三十一日	財年期間 淨開設店舖				
日本 ⁽³⁾	134	11	123	12	42.5	(5.7)	36.8	(0.9)
香港 ⁽⁴⁾	34	(2)	36	—	(24.2)	(18.2)	(42.5)	(13.3)
中國 ⁽⁵⁾	202	15	187	26	31.4	15.2	46.6	3.9
台灣 ⁽⁶⁾	56	1	55	—	(2.4)	(2.4)	(4.8)	(2.1)
法國 ⁽⁷⁾	80	(1)	81	—	(0.1)	(9.9)	(10.0)	(5.3)
英國	74	(1)	75	2	0.8	(3.4)	(2.6)	(1.6)
美國	207	(10)	217	3	(13.5)	(7.4)	(20.9)	(1.4)
巴西 ⁽⁸⁾	123	31	92	11	15.9	8.9	24.7	7.2
俄羅斯 ⁽⁹⁾	104	1	103	(4)	2.4	(1.7)	0.8	(1.6)
其他國家 ⁽¹⁰⁾	500	6	494	29	17.8	(18.4)	(0.6)	(2.5)
所有國家 ⁽¹¹⁾	1,514	51	1,463	79	70.6	(43.1)	27.5	(1.3)

(1) 指所示地區及期間不可比較店舖、可比較店舖及所有店舖佔整體銷售淨額增長的百分比。

(2) 撇除外匯換算影響。

(3) 包括分別截至於二零一六年三月三十一日及二零一七年三月三十一日的20間及26間Melvita店。

(4) 包括截至於二零一六年三月三十一日在澳門的3間L'Occitane店及在香港的8間Melvita店，以及截至於二零一七年三月三十一日在澳門的2間L'Occitane店及在香港的10間Melvita店。

(5) 包括分別截至於二零一六年三月三十一日及二零一七年三月三十一日的8間及10間Melvita店。

(6) 包括截至於二零一七年三月三十一日的1間Erborian店。

(7) 包括截至於二零一六年三月三十一日的4間Melvita店及1間Erborian店，以及截至於二零一七年三月三十一日的3間Melvita店及1間Erborian店。

(8) 包括分別截至於二零一六年三月三十一日及二零一七年三月三十一日的12間及36間L'Occitane au Brésil店。

(9) 包括分別截至於二零一六年三月三十一日及二零一七年三月三十一日的1間及2間Erborian店。

(10) 包括截至於二零一六年三月三十一日的10間Melvita店及2間Erborian店，以及截至於二零一七年三月三十一日的5間Melvita店及1間Erborian店。

(11) 包括截至於二零一六年三月三十一日的50間Melvita店、12間L'Occitane au Brésil店及4間Erborian店，以及截至於二零一七年三月三十一日的54間Melvita店、36間Au Brésil店及5間Erborian店。

日本

二零一七年財政年度，日本的銷售淨額為238,800,000歐元，創下歷史新高，較二零一六年財政年度增加15.5%。按固定匯率計算增長4.1%，對整體增長貢獻37.7%。財政年度下半年的增長尤其顯著，乃受惠於電視宣傳廣告、新商品企劃策略及數碼支援所致。按當地

貨幣計算，直銷銷售增長4.1%，對整體增長貢獻34.7%。增長受不可比較店舖及自營電子商務推動。二零一七年財政年度，同店銷售增長為-0.9%。二零一七年財政年度內，日本淨增11間店舖，包括5間L'Occitane店及6間Melvita店。按固定匯率計算，轉售銷售增長4.6%，而網上合作夥伴更取得雙位數增長。

香港

二零一七年財政年度，香港的銷售淨額為124,300,000歐元，較二零一六年財政年度減少10.3%。按固定匯率計算增長為-11.0%。直銷分部增長為-17.0%，而同店銷售增長為-13.3%。由於中國內地遊客數目及消費額下降、競爭對手提供大額折扣及港元轉強，因此，香港零售市場仍然面對重重挑戰。該負增長亦因年內在香港及澳門淨關閉2間店舖所致。按固定匯率計算，轉售銷售減少6.7%。於年內下半年，大中華地區、東南亞及機艙銷售的旅遊零售渠道的轉售銷售偏軟。這與市場趨勢相符。

中國

二零一七年財政年度中國的銷售淨額為139,000,000歐元，較二零一六年財政年度增長5.9%。按固定匯率計算增長11.0%。按固定匯率計算，直銷銷售增長為13.3%，有關貢獻不但來自於該兩年開設的店舖，同時亦來自可比較店舖及天貓。於二零一七年財政年度末，本集團於中國的自營零售網絡達202間店舖，年內淨增設15間店舖，包括13間L'Occitane店及2間Melvita店。由於經濟復甦及起用當地知名人士作廣告代言，中國於年內下半年恢復銷售增長。

台灣

二零一七年財政年度，台灣的銷售淨額為41,600,000歐元，較二零一六年財政年度增長0.2%。按固定匯率計算增長為-3.3%，對整體增長貢獻-6.1%。按當地貨幣計算，直銷及轉售的增長率分別為-3.6%及-0.6%。台灣零售市場(尤其是百貨店)的表現依然疲弱。

法國

二零一七年財政年度，法國的銷售淨額為100,500,000歐元，較二零一六年財政年度減少0.9%，對整體增長貢獻-3.9%。由於恐怖襲擊威脅、即將舉行總統大選及零售氛圍欠佳，店舖人流依然疏落。另一方面，受惠於批發渠道錄得可觀增長，轉售分部表現良好。批發業務錄得雙位數增長，乃因擴展新興品牌的分銷網絡以及與L'Occitane品牌的現有網絡更緊密合作所致。

英國

二零一七年財政年度，英國的銷售淨額為64,800,000歐元，較二零一六年財政年度減少13.4%，乃因英鎊弱勢所致。按固定匯率計算增長0.4%，對整體增長貢獻1.5%。直銷銷售下降1.0%，主要因低客流量、脫歐公投後經濟不明朗以及淨關閉1間店舖所致。增長於下

半年回升，其中自營電子商務渠道尤其明顯。在電視購物渠道、批發及B2B的推動下，轉售銷售增長5.6%。聖誕及節日產品亦廣受客戶歡迎。

美國

二零一七年財政年度，美國的銷售淨額為171,200,000歐元，較二零一六年財政年度減少1.1%。按固定匯率計算增長-1.8%，對整體增長貢獻-14.3%。按固定匯率計算，年末直銷銷售與二零一六年財政年度相比為-2.9%。在零售方面，網上增長繼續保持強勁，但實體店舖的客流量卻有見下降。零售業客流量在總統大選前後大幅下跌，形勢依然嚴峻。年內，由於推行店舖網絡優化計劃，已淨關閉10間店舖。相反，自營電子商務渠道在銷售轉換率及平均客單價的提升推動下繼續增長。網上商城亦錄得令人鼓舞的增長。轉售渠道的表現出色，在網上合作夥伴、批發及B2B方面均有穩健增長，按固定匯率計算增長合共為6.6%。

巴西

二零一七年財政年度，巴西的銷售淨額為56,500,000歐元，較二零一六年財政年度增長30.0%。按固定匯率計算增長18.4%，對整體增長貢獻35.7%。實際匯率的表現受惠於巴西雷亞爾兌歐元升值。此外，固定匯率的增長於嚴峻的經濟狀況下仍維持強勁，直銷增長16.0%及轉售增長31.0%。直銷增長受惠於同店銷售穩健增長7.2%及該兩年開設的新店舖。自營電子商務亦錄得雙位數增長。此外，特許經營及分銷渠道繼續擴充。L'Occitane en Provence品牌及L'Occitane au Brésil品牌的增長主要受成功推出產品以及投資CRM及數碼創新所推動。於二零一七年財政年度末，L'Occitane au Brésil有36間自營店。

俄羅斯

二零一七年財政年度，俄羅斯的銷售淨額為49,000,000歐元，較二零一六年財政年度增長9.0%。按固定匯率計算增長3.1%，對整體增長貢獻6.2%。消費者開支在經濟蕭條的影響下保持疲軟。二零一七年財政年度下半年，市場促銷氣氛濃厚。客流量疲弱及同店銷售錄得負數，拖累全年直銷增長下跌至0.2%（按當地貨幣計算）。然而，自營電子商務渠道及轉售表現依然強勁。按當地貨幣計算，轉售錄得17.6%的強勁增長，主要受批發及分銷所推動。

其他國家

二零一七年財政年度，其他國家（包括盧森堡）的銷售淨額為337,500,000歐元，按固定匯率計算增長3.2%，對整體增長貢獻46.5%。直銷分部對整體增長貢獻8.2%，而主要貢獻乃來自加拿大、澳大利亞、韓國及墨西哥等若干國家的顯著增長。轉售對整體增長貢獻38.3%，主要受分銷、批發及B2B所推動。

盈利能力分析

銷售成本及毛利

二零一七年財政年度，銷售成本減少400,000歐元至220,800,000歐元，減幅為0.2%。毛利率增加0.6個百分點至83.3%，乃由於以下因素所致：

- 生產及物流成本減少，佔0.3個百分點；
- 有利的價格及產品組合影響，佔0.3個百分點；
- 有利的匯兌影響，佔0.2個百分點；
- 重新分類，佔0.1個百分點；及

毛利率上升部分被於不利的品牌組合及渠道組合(分別佔0.2個百分點及0.1個百分點)所抵銷。

分銷開支

二零一七年財政年度，分銷開支增加23,300,000歐元至621,900,000歐元，增幅為3.9%。按佔銷售淨額百分比計算，分銷開支增加0.3個百分點至47.0%。此成本百分比提高乃由於以下各項所致：

- 租金及人員成本經營槓桿降低，佔1.0個百分點；
- 投資旅遊零售、物流、開設新店及發展新興品牌零售網絡，佔0.3個百分點；
- 不利的匯兌影響，佔0.1個百分點；及

此惡化狀況部分被以下各項抵銷：

- 在超比例發展互聯網銷售的推動下，有利的渠道組合，佔0.6個百分點；及
- 店舖網絡優化的淨改善，佔0.5個百分點。

營銷開支

二零一七年財政年度，營銷開支增加10,100,000歐元至170,900,000歐元，增幅為6.3%。按佔銷售淨額百分比計算，營銷開支增加0.4個百分點至佔銷售淨額的12.9%。此增加乃由於以下各項所致：

- 於廣告及數碼媒體的L'Occitane en Provence品牌知名度投資，以及加強團隊，佔0.5個百分點；
- 外匯及其他，佔0.1個百分點。

這部分被於本年度銷售水平較高的新興品牌的槓桿效應(合共佔0.2個百分點)所抵銷。

研發開支

於二零一七年財政年度，研究及發展(「研發」)開支增加1,100,000歐元至15,600,000歐元，增幅為7.3%，主要是由於L'Occitane品牌的新項目投資增加。該等額外投資佔銷售淨額的百分比為0.1個百分點，並部分被匯率影響及銷售增加的槓桿效應所抵銷。

一般及行政開支

於二零一七年財政年度，一般及行政開支增加10,200,000歐元至127,900,000歐元，增幅為8.6%。一般及行政開支佔銷售淨額的百分比增加0.5個百分點。該增加主要來自以下各項：

- 本年度有關重組費用、撥備及訴訟的一次性項目，合共佔0.3個百分點；
- 去年取得的非經常性收益，佔另外0.2個百分點；及
- 更多資訊科技牌照、租賃及保養、諮詢及折舊，佔0.2個百分點。

這情況因精簡組織架構(佔0.2個百分點)而有所緩解。

其他收益及虧損

二零一七年財政年度，其他收益為2,200,000歐元(二零一六年財政年度：虧損1,700,000歐元)，乃出售Le Couvent des Minimes品牌的溢利及研究開支的稅項抵免，部分被撥回廣告結餘以及固定及財務資產的若干資本虧損所抵銷。

經營溢利

二零一七年財政年度，經營溢利增加300,000歐元至168,300,000歐元，增幅為0.2%。經營溢利率下降至12.7%，降幅佔銷售淨額的0.4個百分點。經營溢利率下降的原因是：

- 為未來銷售增長而進行投資以及對研發、數碼媒體及L'Occitane en Provence品牌知名度的投入增加，合共佔0.4個百分點；
- 對新品牌開發的投資，結合品牌組合的影響，佔0.3個百分點；
- 經營槓桿及效率下降，尤其是分銷開支，佔0.2個百分點；及
- 投資基礎設施，包括辦公室及IT支援，合共佔0.2個百分點。

這部分被以下各項所抵銷：

- 在發展互聯網渠道的推動下，有利的渠道組合，佔0.5個百分點；及
- 有利的價格及產品組合，佔0.2個百分點；

財務成本淨額

二零一七年財政年度，財務成本淨額為800,000歐元，較二零一六年財政年度的2,700,000歐元有所改善。二零一六年財政年度的財務成本淨額受到一筆與重新評定利得稅有關的逾期付款利息2,500,000歐元所影響。

二零一七年財政年度，現金結餘產生的利息收入與借貸及租賃產生的利息開支之間的淨額相抵(二零一六年財政年度：600,000歐元收入)。於二零一七年財政年度末，非現金應計項目維持於800,000歐元的水平。

外幣收益／虧損

二零一七年財政年度，外幣收益淨額為1,100,000歐元，包括700,000歐元已實現虧損及1,800,000歐元未實現收益。

未實現收益主要來自年末將銀行結餘及公司間貿易結餘兌換為歐元，而二零一七年三月底歐元兌多種外幣的匯率較二零一六年三月底的有關匯率相對較弱，導致集團層面的該等銀行結餘的未實現匯兌收益(主要與集團層面持有的日圓、澳元、港元及美元有關)。已實現虧損700,000歐元主要與美元銀團貸款結算有關，抵銷了結算港元、俄羅斯盧布及韓圓的貿易賬的部分收益。

所得稅開支

二零一七年財政年度，實際所得稅稅率為21.5%，而於二零一六年財政年度為28.3%。實際所得稅稅率下降6.8個百分點實質上由於以下各項所致：

- 去年與法國稅務部門的稅務訴訟影響，佔-5.5個百分點；及
- 有利匯率影響，佔1.5個百分點。

年內溢利

鑒於上述原因，二零一七年財政年度的溢利較二零一六年財政年度增加18,800,000歐元至132,400,000歐元，增幅為16.6%。二零一七年財政年度的每股基本及攤薄盈利均上升20.0%至0.090歐元(二零一六年財政年度：0.075歐元)。二零一七年財政年度，計算每股盈利時所用基本及攤薄股份數目分別為1,462,720,221股及1,463,878,454股(二零一六年財政年度：基本1,468,616,721股及攤薄1,470,859,116股)。

資產負債表及現金流量回顧

流動資金及資本資源

於二零一七年三月三十一日，本集團的現金及現金等價物為452,800,000歐元，於二零一六年三月三十一日則為424,800,000歐元。

於二零一七年三月三十一日，未提取借貸融資的總額為344,500,000歐元。

於二零一七年三月三十一日，借貸總額(包括融資租賃負債、與非控股權益及關聯方的往來賬及銀行透支)達73,000,000歐元，而於二零一六年三月三十一日的借貸總額為88,900,000歐元，該減少主要由於若干附屬公司以當地貨幣計值的經營資金需求減少所致。

現金流量表概要

截至三月三十一日止年度	二零一七年 千歐元	二零一六年 千歐元
除稅前溢利(經調整非現金項目)	233,246	227,884
營運資金變動	635	36,196
已付所得稅	(39,753)	(55,111)
經營活動產生的現金流入淨額	194,128	208,969
投資活動產生的現金(流出)淨額	(52,045)	(60,631)
自由現金流量	142,083	148,338
融資活動產生的現金(流出)淨額	(110,466)	(121,881)
匯率變動的影響	(3,684)	3,233
現金、現金等價物及銀行透支增加淨額	27,933	29,690

年內產生的自由現金流量為142,100,000歐元，主要是溢利創新高、已付稅項減少及營運資金輕微改善的貢獻。投資活動產生的現金流出淨額減少至52,000,000歐元，乃因資本開支減少所致。二零一七年財政年度，融資活動為110,500,000歐元，較二零一六年財政年度減少11,400,000歐元。

投資活動

二零一七年財政年度，投資活動所用的現金淨額為52,000,000歐元，而二零一六年財政年度則為60,600,000歐元，減少8,600,000歐元。二零一七年財政年度的資本開支主要與以下各項有關：

- 添置租賃物業裝修、其他有形資產、頂手費及與店舖相關按金變動所用的31,700,000歐元；

- 添置資訊科技軟件、牌照及設備所用的8,100,000歐元，包括在若干主要附屬公司升級軟件，以及推出若干新的全球項目，如人力資源數據庫、重新設計網站、應付賬款軟件及數據中心。
- 為本集團工廠添置機器、設備及其他、研發及倉儲以及停泊設施所用的6,900,000歐元；及
- 支付二零一六年財政年度承諾於MyGlamm的投資額1,900,000歐元，加上二零一七年財政年度的進一步投資額4,900,000歐元，部分被停止投資Le Couvent des Minimes的收益4,400,000歐元所抵銷。

融資活動

二零一七年財政年度融資活動所用的現金淨額為110,500,000歐元(二零一六年財政年度：121,900,000歐元)。年內所用現金淨額主要反映以下各項：

- 就收購台灣附屬公司少數股東權益進行結算所用的36,600,000歐元；
- 年內支付末期股息42,600,000歐元；
- 因附屬公司層面的融資需求降低而償還借貸淨額14,400,000歐元；
- 購買庫存股份合共12,000,000歐元；及
- 向附屬公司非控股權益支付股息3,400,000歐元。

存貨

下表概述於所示期間的平均存貨周轉天數：

	二零一七年 財政年度	二零一六年 財政年度
平均存貨周轉天數 ⁽¹⁾	227	245

⁽¹⁾ 平均存貨周轉天數等於平均存貨除以銷售成本，再乘以365。平均存貨等於某一期間期初及期終存貨淨額的平均值。

存貨價值輕微增加1,100,000歐元至二零一七年三月三十一日的138,100,000歐元，增幅為0.8%。然而，存貨周轉天數改善18天的原因如下：

- 工廠內原材料、MPP(迷你包裝袋及產品)、包裝盒及製成品的周轉天數減少6天，與改善生產預測、存貨管理及預計交付有關；

- 巴西、日本及英國等國家或地區的製成品及MPP周轉天數減少5天；及
- 有利的匯率，佔9天。

此改善被存貨撥備減少及四捨五入(佔2天)所部分抵銷。

應收貿易賬款

下表概述於所示期間的應收貿易賬款周轉天數：

	二零一七年 財政年度	二零一六年 財政年度
應收貿易賬款周轉天數 ⁽¹⁾	28	29

⁽¹⁾ 應收貿易賬款周轉天數等於平均應收貿易賬款除以銷售淨額，再乘以365。平均應收貿易賬款等於某一期間期初及期終應收貿易賬款淨額的平均值。

二零一七年財政年度應收貿易賬款周轉天數較二零一六年財政年度減少1天至28天。此改善主要來自有利外匯兌換的貢獻。

應付貿易賬款

下表概述於所示期間的平均應付貿易賬款天數：

	二零一七年 財政年度	二零一六年 財政年度
應付貿易賬款的周轉天數 ⁽¹⁾	161	151

⁽¹⁾ 應付貿易賬款周轉天數等於平均應付貿易賬款除以銷售成本，再乘以365。平均應付貿易賬款等於某一期間期初及期終應付貿易賬款的平均值。

應付貿易賬款周轉天數增加主要是由於工廠及若干附屬公司(即法國及美國)層面的應付貿易賬款增加所致。

資產負債表比率

二零一七年財政年度已動用資本回報為24.6%，較二零一六年財政年度增加2.4個百分點。除稅後經營溢利淨額增加15.2%，而已動用資本增加4.0% (這是由於營運資金及非流動資產增加)。由二零一六年三月三十一日至二零一七年三月三十一日，股權擁有人應佔資本及儲備增加69,300,000歐元，主要由於年內溢利增加，以及利好的外匯換算影響及實際稅率降

低所致。因此股權回報率增至14.3%。本集團維持高淨現金水平以及有利流動資金及資本充足比率。資產負債比率降至5.9%，主要由於用作附屬公司層面融資需求的借貸淨額減少所致。

		二零一七年 財政年度	二零一六年 財政年度
盈利能力			
除稅後經營溢利淨額 ⁽¹⁾	千歐元	132,997	115,490
已動用資本 ⁽²⁾	千歐元	540,634	519,616
已動用資本回報 ⁽³⁾		24.6%	22.2%
股權回報 ⁽⁴⁾		14.3%	13.0%
流動資金			
流動比率(倍) ⁽⁵⁾		3.57	3.50
速動比率(倍) ⁽⁶⁾		2.91	2.83
資本充足			
資產負債比率 ⁽⁷⁾		5.9%	7.5%
債權比率 ⁽⁸⁾		現金淨額狀況	現金淨額狀況

(1) (經營溢利 + 外匯淨收益或虧損) × (1 - 實際稅率)

(2) 非流動資產 - (遞延稅項負債 + 其他非流動負債) + 營運資金*

* 不包括流動金融負債，以僅列示與運營有關的營運資金

(3) 除稅後經營溢利淨額 / 已動用資本

(4) 年末本公司股權擁有人應佔純利 / 股東股權 (不包括少數股東權益)

(5) 流動資產 / 流動負債

(6) (流動資產 - 存貨) / 流動負債

(7) 總負債 / 總資產

(8) 債項淨額 / (總資產 - 總負債)

外匯風險管理

本公司訂立遠期外匯合約，目的是就與已識別風險一致的各期間為預期交易以及並非以呈列貨幣(即歐元)列值的應收款項及應付款項進行對沖。於二零一七年三月三十一日，根據國際財務報告準則的公平市場估值規定，本公司有遠期外匯合約的外匯衍生負債淨額為300,000歐元。於二零一七年三月三十一日，未結算的遠期外匯衍生工具的名義本金額主要為出售15,900,000歐元等值日圓、10,500,000歐元等值人民幣、4,200,000歐元等值美元、3,400,000歐元等值英鎊及2,400,000歐元等值澳元。

或然事項

於二零一二年七月，法國稅務部門(「法國稅務部門」)開始對Laboratoires M&L S.A. (「M&L」，前稱L'Occitane S.A.，本公司在法國的一家附屬公司)遞交的截至二零零九年、二零一零年及二零一一年三月止三個財政年度的報稅表進行審核。法國稅務部門質疑公司間交易的水平。於諮詢稅務顧問後，於截至二零一五年三月三十一日止財政年度，本公司作出8,000,000歐元稅項債務撥備。於二零一五年十一月三十日，法國稅務部門及M&L就截至二零零九年、二零一零年及二零一一年三月止年度達成10,500,000歐元的和解。該款項已於二零一六年一月支付。

於二零一六年四月，法國稅務部門與M&L就公司間交易水平達成協議，截至二零一二年及二零一三年三月止財政年度的額外所得稅及其他稅項約為6,600,000歐元，而截至二零一四年三月止年度可享稅項減免。於二零一六年三月三十一日，6,600,000歐元撥作「所得稅開支」及「即期所得稅負債」。於二零一六年九月三十日，該款項已連同逾期付款利息700,000歐元(已於二零一六年三月三十一日入賬列作「財務成本」)一併支付。

據此，本公司將額外溢利分成另加3,000,000歐元的社會負擔費用錄作二零一六年三月三十一日經營溢利中的「其他虧損」。額外溢利分已於截至二零一七年三月三十一日止財政年度期間支付。

法國稅務部門即將開始審核M&L提交的截至二零一五年三月止年度報稅表。經諮詢其稅務顧問後，本公司已評估截至二零一五年及二零一六年三月止年度的潛在稅務風險，而結論為截至二零一六年三月三十一日止年度毋須將任何撥備入賬。

股息

於二零一六年六月六日舉行的董事會會議上，董事會建議派付每股0.0291歐元的股息，相當於股息總額42,700,000歐元，或本公司股權擁有人應佔純利的38.7%。末期股息金額按於二零一六年六月六日已發行的1,468,616,721股股份(不包括8,348,170股庫存股份)計算。本公司股東(「股東」)已於二零一六年九月二十八日舉行的會議上批准該股息。股息已於二零一六年十月二十日派付。

經考慮二零一七年財政年度的表現，董事會欣然建議派付總末期股息每股0.0316歐元(「末期股息」)，較二零一六年財政年度增加8.6%。股息總額為46,200,000歐元，佔本公司股權擁有人應佔純利的35.0%。

末期股息以於二零一七年六月十二日已發行的1,462,720,221股股份(不包括14,244,670股庫存股份)為基準。

財政年度結束後事項

本公司已以總代價128,000,000美元收購LimeLight USA的40%權益。LimeLight USA由Alcone於二零一五年成立，專門在美國為藝術家及化妝愛好者進行專業化妝。此外，本公司將與LimeLight USA成立一家合資公司，其60%控股權將由本公司持有。通過合資公司，本公司計劃借助其全球影響力將業務模式拓展至美國境外。

策略回顧

於二零一七年財政年度，本集團持續發展與長期增長一致的策略，尤其是優化全渠道擴展策略、擴大其產品組合、投資於數碼營銷及品牌知名度，全部均集中以成為可負擔高端板塊的首選天然品牌為目標。為達成此目標，本集團致力進一步提升L'Occitane品牌的魅力、重新吸引及留住客戶，並加強組織能力及效率。

這些策略有助本集團錄得自其上市以來的最高溢利，並同時處於良好定位以取得更快速而可持續的增長。

發展具魅力及難忘的全渠道購物體驗

改善客戶無縫的實體及網上購物體驗仍為本集團增長及全渠道銷售策略的核心。於整個二零一七年財政年度，本集團持續對自營的電商網站、流動網頁、第三方網上商城及社交媒體平台作出重大投資，以增加其受歡迎、用戶友善及個人化程度—即促進其網上平台及實體店舖的客流、轉換率、銷售及增長的重要因素。本集團亦擴大其與網上商城的關係，例如中國的天貓，以接觸新興市場的網上精明及千禧年輕消費族。本集團的電商業務增長11.8%，相等於二零一七年財政年度零售銷售額的11.0%—比例高於大多數同業。

提供具魅力及令人難以忘懷的實體店舖仍為本集團全渠道銷售策略的重要部分。為達成此目標，本集團專注引入新的「陽光」店舖概念，納入更佳的店內導引及現代化設計，提供難忘及愉快的購物體驗，並為L'Occitane en Provence品牌提供寶貴的推廣機會。此策略從於二零一七年財政年度在紐約市經翻新後重新開業的本集團Flatiron旗艦店及東京的新宿旗艦店可略見端倪，客戶可於店內透過現代化及令人難忘的最新數碼科技體驗以認識本集團品牌的真實故事。

店舖網絡合理化

本集團於二零一七年財政年度持續選擇性擴充及翻新其店舖網絡，在前景樂觀的市場增添更多優質地點，同時於部分市場整合其店舖網絡，作為迎合客戶日益追求全渠道購物體驗的轉型措施之一部分。於二零一七年財政年度，本集團淨增設51家自營店舖，使全球自營零售店網絡增長至總數達1,514間店舖。於回顧年度內，本集團亦於全球升級改善或遷移合共110間店舖。

本集團亦持續發展其新興品牌的店舖網絡，尤其於日本及巴西。於二零一七年財政年度，本集團於全球淨增設4間Melvita店舖、24間L'Occitane au Brésil店舖(包括8間重新分類店舖)及1間Erborian店舖。

數碼營銷及品牌知名度的投資回報豐厚

本集團在數碼營銷及品牌知名度方面的不斷投資持續取得佳績。具體亮點包括在中國舉辦的品牌大使活動取得高度成效，以知名歌星薛之謙為主打，其人氣於主要網上購物節日如情人節及阿里巴巴的「光棍節」推動本集團於天貓取得強勁增長。本集團的新品牌大使鹿晗，預期在整個大中華地區將推動更佳回報及知名度。

成功的推廣活動及電視廣告亦支持本集團於日本的業務轉佳。本集團的新商品企劃策略在東京池袋兩間店舖的試行階段取得初步成功—為皇牌產品推行更清晰的店內導引，主推禮品銷售，並致力合理化產品品項(SKUs)—亦為未來全球施行奠定良好基礎。

本集團的數碼營銷舉措及禮品銷售策略亦保障其於經濟狀況較不明朗市場的表現，如美國、英國及其他歐洲國家。例如，儘管於大額折扣推廣環境中持續執行「受控折扣策略」，本集團於最近聖誕假期銷售季節的倒數日曆在提高需求及支持L'Occitane品牌方面依然非常成功。

多品牌策略的業績明顯

本集團在推動其多品牌策略方面持續取得佳績。所有新興品牌如Melvita、L'Occitane au Brésil及Erborian的表現持續良好，透過推廣關注度及追蹤，達致兩位數字甚至三位數字的增長，尤其在日本、法國及巴西市場，對優質及合理價格的可負擔高端產品擁有強大需求。本集團亦透過增加投資於數碼營銷、品牌大使、意見領袖及美容界具影響力人士，持續加強其核心品牌L'Occitane en Provence的知名度。

作為此策略的一部分，本集團最近投資於美國天然護膚及個性化彩妝公司LimeLight by Alcone的少數股東權益，作為加快擴展至彩妝板塊的部分措施。集團將繼續探索符合其多品牌策略的其他潛在投資及併購機會，並促進其非核心品牌貢獻的增長。

新產品及皇牌產品的商品策略

本集團新推出的面部護理及香氛產品－「Divine Harmony」及「Terre de Lumière」於二零一七年財政年度廣受市場歡迎，後者更獲 *The Independent* 評為 12 款最暢銷「春季最佳新香氛」中的最佳選擇。除面部護理及香氛業務外，本集團亦正尋求擴展至其他產品系列，尤其彩妝系列，以迎合更廣客戶群的需求，包括較年輕消費者。此方面的未來發展亦有集團最近於 LimeLight by Alcone 的投資支持。

於二零一七年財政年度，本集團亦更新其推廣核心產品(或皇牌產品及最熱賣產品)的商品企劃策略，該等產品有過往銷量見證為最受新客戶歡迎。策略包括於本集團精實設計的店舖內重點陳列皇牌產品，並分配更多研發及營銷資源至現有及未來皇牌產品及最熱賣產品。

致力營運效率

本集團近期的管理架構重組及優化持續取得成果。儘管本集團於二零一七年財政年度對新產品作出重大投資，仍能透過改善供應鏈、存貨管理、折扣政策及其他主要職能而堅實地擴大毛利的盈利能力。

本集團新任增長總監發展的新定價及商品企劃策略將繼續支持集團探索更多增長機會及達致卓越營運的努力。

前景

前瞻二零一八年財政年度，本集團將繼續推進上述策略，尤其致力增加更多彩妝品、面部護理及香氛產品至其產品系列。本集團最近於 LimeLight by Alcone 的投資將大大增強其於此方面的能力，而同時不會對其全線產品採用的優質、天然及可持續成份有所妥協。

本集團亦將集中為客戶提供無縫的實體及網上購物體驗，作為其全渠道銷售策略的一部分，以提高其品牌知名度及可見度，並推動所有渠道的客流、轉換率及銷售。集團將繼續憑藉其綜合線上及線下客戶關係管理(CRM)計劃為忠實客戶提供更佳服務，並同時推出新的「學習管理系統」數碼平台，以優化向本集團店內美容顧問提供最新培訓。

本集團亦致力進一步提高品牌知名度，並透過引入迎合年輕客戶需求的新面部護理產品及類別以吸引更多千禧年輕客戶，同時透過實體接觸點及在主要國家逐步推出新的「陽光概念」店舖，為不斷尋求精彩體驗的人士帶來喜悅。例子包括本集團在巴黎及倫敦即將開業的嶄新旗艦店。

本集團亦進一步分析各市場以釐定最適合本地消費者的網上體驗組合－自營網站、流動網頁、網上商城及社交媒體。集團亦會探索機會以擴展其「網上下單，到店取貨」服務至歐洲試行國家以外的地區。

這些選定措施，連同本集團在新企業重組下持續進行的效率改善措施，將繼續支持集團取得可持續增長及為股東創造價值的能力。

審核委員會

根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）的規定，本公司已成立由三名非執行董事組成的審核委員會，其中兩名為獨立非執行董事。審核委員會與外聘核數師已共同審閱本集團採用的會計原則及慣例，並已討論審核、內部監控及財務申報事宜，包括審閱本集團於二零一七年財政年度的綜合業績及綜合財務報表。本年度業績公佈基於本集團截至二零一七年三月三十一日止年度的經審核綜合財務報表，該報表已獲本公司核數師認同。

企業管治

董事會定時檢討企業管治常規，藉以滿足股東不斷提升的期望、遵守日益嚴格的監管規定，並履行其良好企業管治的承諾。董事會致力於維持高標準的企業管治常規及本公司業務道德，堅信其對維持股東回報極其重要。

於整個二零一七年財政年度，除下文所披露者外，本公司一直遵守上市規則附錄十四所載企業管治守則及企業管治報告（「企業管制守則」）的所有守則條文：

企業管治守則的守則條文第A.2.1條規定，主席與最高行政人員的職能須分開，且不得由一個人同時兼任。

本集團行政總裁（「行政總裁」）一職一直由董事會主席 Reinold Geiger 先生（「Geiger 先生」）兼任。我們認為這一偏離屬適當，因為我們認為，同一人士同時擔任本公司主席並履行行政總裁的行政職責效率更高，能使本集團獲得更強大且一致的領導。董事會認為，權力及授權的平衡已由經驗豐富人士組成的董事會運作得到充分保證。董事會設有四名極具獨立性的獨立非執行董事，因此，董事會認為，本公司已具備充分利益平衡及保障。另外，Geiger 先生並非任何委員會（即審核委員會、提名委員會及薪酬委員會）的成員，而各委員會的大部分成員均為獨立非執行董事。然而，董事會將定期檢討管理架構，確保其符合本集團的業務發展需要。

此外，Geiger先生獲得亞太區常務董事兼董事會副主席 André Hoffmann先生(於二零一七年四月十九日獲委任)以及本公司集團首席營運總監兼集團常務董事 Domenico Trizio先生的支持。Geiger先生向董事會負責，專注於本集團的策略及董事會事務，確保董事會與管理層成員之間保持緊密團結的工作關係。兩名常務董事在其各自職責下的業務單位的業務方向及經營效率方面承擔全部執行責任，並向Geiger先生負責。

企業管制守則的守則條文第F.1.3條規定公司秘書應向主席及行政總裁匯報。

本公司聯席公司秘書 Karl Guénard先生(「Guénard先生」)常駐於盧森堡，須向執行董事兼本集團副總經理 Thomas Levilion先生(「Levilion先生」)(主要負責監督本集團全球財務職能)匯報。本公司相信此舉屬合適，乃因Guénard先生與Levilion先生有日常緊密合作，包括處理有關企業管治事宜及其他與董事會相關事宜。本公司另一聯席公司秘書莫明慧女士(「莫女士」)常駐於香港。莫女士履行所有公司秘書的職責時與Guénard先生協調。

董事證券交易

本公司已採納上市規則附錄十所載的上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」)作為本公司董事進行本公司證券交易的行為守則。經向全體董事作出具體查詢後，全體董事確認已於二零一七年財政年度遵守標準守則。

購買、出售及贖回本公司的上市證券

於二零一六年四月一日，本公司持有8,348,170股庫存股份。於二零一七年財政年度，本公司以總金額101,534,980港元在香港聯合交易所有限公司(「香港聯交所」)購回合共6,639,000股股份，該等股份已於二零一七年三月三十一日轉撥為庫存股份。

於二零一七年財政年度購回的股份詳情載列如下：

購回月份	購回的股份數目	每股已付價格		已付總代價 (港元)
		最高(港元)	最低(港元)	
二零一六年六月	1,907,500	15.80	13.50	29,602,196.46
二零一六年七月	2,150,000	16.50	15.24	33,670,685.00
二零一六年十二月	1,910,750	15.04	14.52	28,017,935.01
二零一七年一月	670,750	15.30	15.22	10,244,163.53

根據本公司的僱員無償股份計劃，年內轉出合共 742,500 股庫存股份。

於二零一七年三月三十一日，本公司持有 14,244,670 股庫存股份。

除上文所披露者外，於二零一七年財政年度，本公司或其任何附屬公司概無購買、贖回或出售本公司任何上市證券。

暫停辦理股份過戶登記手續

本公司將於二零一七年九月二十一日(星期四)至二零一七年九月二十七日(星期三)(包括首尾兩天)暫停辦理股份過戶登記手續，期間不會辦理股份過戶登記。釐定合資格出席本公司應屆股東週年大會(「股東週年大會」)並於會上投票的股東名單的記錄日期為二零一七年九月二十七日(星期三)(「股東週年大會記錄日期」)。所有過戶文件連同有關股票必須於二零一七年九月二十日(星期三)下午四時三十分前送達本公司的香港股份過戶登記處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東 183 號合和中心 17 樓 1712 至 1716 號舖。

待股東於股東週年大會上批准建議末期股息(如有)後，該等末期股息將於二零一七年十月十九日(星期四)派付予於二零一七年十月十日(星期二)(「股息記錄日期」)名列本公司股東名冊的股東。為釐定收取末期股息的資格，本公司將於二零一七年十月四日(星期三)至二零一七年十月十日(星期二)(包括首尾兩天)暫停辦理股份過戶登記手續，期間不會辦理股份過戶登記。為符合資格收取末期股息，所有過戶文件連同相關股票須於二零一七年十月三日(星期二)下午四時三十分前送達本公司的香港股份過戶登記處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東 183 號合和中心 17 樓 1712 至 1716 號舖。

刊登末期業績及二零一七年財政年度年報

本公司末期業績公佈於香港聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(group.loccitane.com)公佈。年報將寄發予股東，並可於適當時候在香港聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(group.loccitane.com)查閱。

股東週年大會

本公司將於二零一七年九月二十七日舉行股東週年大會。召開股東週年大會的通告將刊登於香港聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(group.loccitane.com)並將寄發予股東。

董事會

於本公佈日期，本公司董事為：

執行董事

Reinold Geiger (主席兼行政總裁)

André Hoffmann (副主席兼亞太區常務董事)

Domenico Trizio (集團常務董事兼首席營運總監)

Thomas Levilion (集團財務及行政管理部副總經理)

Karl Guénard (公司秘書)

非執行董事

Martial Lopez

獨立非執行董事

Valérie Bernis

Charles Mark Broadley

Pierre Milet

吳植森

承董事會命

L'Occitane International S.A.

主席

Reinold Geiger

盧森堡，二零一七年六月十二日

免責聲明

在多個表格內呈列的財務資料及若干其他資料已四捨五入至最接近的整數或最接近的小數。因此，欄內數字的總和未必與該欄所示的總數完全一致。此外，表格內呈列的若干百分比反映在四捨五入前根據相關資料計算所得結果，故未必與假使相關結果乃以經四捨五入的數字計算而得出的百分比完全一致。