

【請即時發放】

# L'OCCITANE

EN PROVENCE

## L'Occitane International S.A.

49, Boulevard Prince Henri L-1724 Luxembourg

R.C.S. Luxembourg: B80359

(根據盧森堡法律註冊成立的有限公司)

### L'Occitane 公佈截至二零一七年三月三十一日止全年未經審核之經營資料

銷售淨額按固定匯率計算增長 **1.7%**，按實際匯率計算增長 **3.2%**

電子商務擴張，達零售銷售的 **11.0%**

\*\*\*\*

隨著第四季高雙位數 (**High-Teens**) 的強勁增長，中國全年銷售增長加速至 **11.0%**

(二零一七年四月二十五日, 香港) 以天然成分為基礎之化妝品及護理產品並擁有來自法國普羅旺斯與世界各地淵源與真實故事之全球企業 L'Occitane International S.A. (「L'Occitane」或「集團」; 港交所股份代號: 973) 今日公佈截至二零一七年三月三十一日止全年 (二零一七財政年度) 未經審核經營資料。

二零一七財政年度銷售淨額為 1,323.2 百萬歐元，較去年同期按固定匯率計算增長 1.7%，按實際匯率計算增長 3.2%。較二零一七財政年度前九個月，按實際匯率計算之增長持續提升。銷售淨額的改善主要來自集團新開設及新翻修店舖、網上渠道與集團自營之電子商務的良好表現，以及集團新興品牌雙位數的增長。

集團於二零一七財政年度內出售 Le Couvent des Minimes 品牌。撇除 Le Couvent des Minimes 後，集團二零一七財政年度同比銷售增長按固定匯率與實際匯率計算分別為 1.8% 與 3.2%。

按地區劃分之銷售淨額、銷售淨額增長及同店銷售增長：

千歐元	二零一七財政年度	二零一六財政年度	% 增長	% 增長 <sup>(1)</sup>	% 同店銷售增長 <sup>(1)</sup>
日本	<b>238,795</b>	206,696	15.5	4.1	(0.9)
香港	<b>124,329</b>	138,566	(10.3)	(11.0)	(13.3)
中國	<b>139,012</b>	131,319	5.9	11.0	3.9
台灣	<b>41,555</b>	41,460	0.2	(3.3)	(2.1)
法國	<b>100,478</b>	101,355	(0.9)	(0.9)	(5.3)
英國	<b>64,816</b>	74,839	(13.4)	0.4	(1.6)
美國	<b>171,198</b>	173,115	(1.1)	(1.8)	(1.4)
巴西	<b>56,509</b>	43,473	30.0	18.4	7.2
俄羅斯	<b>48,973</b>	44,940	9.0	3.1	(1.6)
其他國家	<b>337,513</b>	326,912	3.2	3.2	(2.5)
所有國家	<b>1,323,177</b>	1,282,676	3.2	1.7	(1.3)

(1) 撇除外匯換算影響

中國市場在集團業務中表現脫穎而出，受惠於實體與網上商城（如天貓）及 B2B 銷售在二零一七財政年度第四季的加速增長，按當地貨幣計算，二零一七財政年度銷售增長 11.0%（按實際匯率計算增長 5.9%）。中國地區同店銷售全年增長 3.9%，較二零一七財政年度前九個月 0.6% 的同店銷售增長，幅度大為提升。中國的銷售亦受惠於成功的品牌大使活動。

其他表現良好的市場包括巴西和日本，按實際匯率計算，兩地為增長最大的推動力。由於巴西雷亞爾與日圓的強勢，巴西和日本分別錄得 30.0% 和 15.5% 的升幅。二零一七財政年度內，受到轉銷與直銷渠道以及 L'Occitane en Provence 與 L'Occitane au Brésil 品牌的推動，按當地貨幣計算，巴西銷售增長為 18.4%。日本的銷售則得益於深受好評的電視廣告宣傳，與集團自營電子商務和網上夥伴在銷售增長上的提升。在歐洲，受惠於電子商務、電視購物與批發渠道蓬勃增長，英國的銷售有所提升。

二零一七財政年度內，直銷銷售額佔銷售淨額 75.0%，達 992.5 百萬歐元，按固定匯率及實際匯率計算分別較去年增加 1.3% 與 3.1%，此一增長的貢獻主要來自新開設及新翻修店舖、網上商城、咖啡館及水療業務，於二零一七財政年度內，按固定匯率計算，總體增長 9.0%。集團自營之電子商務業務，按固定匯率計算，按年增長加速達 11.8%，相當於整體零售銷售額的 11.0%。

二零一七財政年度內，整體同店銷售下跌 1.3%，較截至二零一六年十二月三十一日前九個月所錄得之 1.7% 的衰退有所改善。同店銷售的改善主要來自於中國、日本和英國。

二零一七財政年度轉銷銷售額佔集團總銷售額的 25.0%，達 330.7 百萬歐元，按固定匯率計算，較去年增加 3.1%。此一增長主要受到集團網上夥伴、批發、分銷及 B2B 渠道，以及集團新興品牌—L'Occitane au Brésil、Melvita 和 Erborian—的增長所推動，與其多品牌策略一致。

於回顧期內，集團秉持全渠道擴張策略，持續選擇性擴張全球的零售網絡，並於二零一七財政年度內淨開設 51 間店舖。

L'Occitane 董事長兼執行長 Reinold Geiger 先生表示：「看到我們業務特別是在中國等重要新興市場與多個地區持續增長，令人感到鼓舞。這樣的成果證明了使用創意行銷活動及創新店面與網上銷售平台讓我們的關鍵產品獲得越多人日益認受的重要性。」

「展望未來，對於那些透過使用全天然與經過驗證的成份與配方而證明對顧客有吸引力的『王牌產品』，我們將繼續致力提升它們的能見度，使其最大化。我們亦將持續尋求拓展我們產品組合的方式，納入美容行業中更多的產品類型。」

- 結束 -

## 關於 L'Occitane International S.A.

L'Occitane International S.A.（「本公司」）為以天然成分為基礎的全球領先化妝品及護理產品公司，產品的淵源與真實故事來自法國普羅旺斯與世界各地。作為高級美容用品市場的全球領頭者，L'Occitane 製造並零售最優質產品，由旗下 L'Occitane en Provence、Melvita、Erborian 和 L'Occitane au Brésil 四個品牌以最先進的技術生產。本公司產品富含可溯源之天然成分，並尊重愛護環境。

### 媒體聯絡人

博譽顧問集團

Mr. Matthew Schultz / Henry Chow

電話: (852) 3978 5321 / 3978 5323

電郵: [loccitane@think-alliance.com](mailto:loccitane@think-alliance.com)

### 分析師聯絡人

L'Occitane International S.A.

王琦

投資者關係部主管

電話: (852) 2899 4106

電郵: [Olivia.WANG@loccitane.com](mailto:Olivia.WANG@loccitane.com)