

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並表明概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

**L'OCCITANE**  
EN PROVENCE  
**L'OCCITANE INTERNATIONAL S.A.**  
49, Boulevard Prince Henri L-1724 Luxembourg  
R.C.S. Luxembourg: B80359  
(根據盧森堡法律註冊成立的有限公司)  
(股份代號：973)

**截至二零一七年六月三十日止三個月  
未經審核經營資料**

L'Occitane International S.A. (「本公司」)欣然提呈本公司及其附屬公司(「本集團」)截至二零一七年六月三十日止三個月的未經審核二零一七／二零一八年(「二零一八年財政年度」)經營資料。本公告乃根據香港法例第571章證券及期貨條例第XIVA部及香港聯合交易所有限公司證券上市規則第13.09條而作出。

**摘要**

- 本集團的銷售淨額按報告匯率計算增長4.1%及按固定匯率計算增長2.7%；兩個增長率均較截至二零一七年三月三十一日止財政年度(「二零一七年財政年度」)有所增長
- 撇除Le Couvent des Minimes，銷售額按報告匯率計算增長4.6%及按固定匯率計算增長3.2%
- 中國呈現26.9%的顯著增長(以當地貨幣計算)，同店銷售增長14.7%
- 巴西及日本分別增長13.7%及4.0%(均以當地貨幣計算)
- 網絡直銷渠道(自營電子商務及網上商城)取得令人鼓舞的增長27.3%，目前達到直銷銷售總額的13.2%

**業務分部**

下表載列截至二零一七年六月三十日止三個月按業務分部劃分的銷售淨額及按年增長的明細分析(計入及撇除所示的外幣換算影響)：

**銷售額及佔銷售總額百分比**

	二零一七年六月三十日		二零一六年六月三十日	
	千歐元	%	千歐元	%
直銷	206,364	73.8	200,433	74.7
轉售	73,171	26.2	68,020	25.3
<b>總計</b>	<b>279,534</b>	<b>100.0</b>	<b>268,453</b>	<b>100.0</b>

**按年增長**

	增長	增長	增長 <sup>(2)</sup>	對整體增長 的貢獻 <sup>(2)</sup>
	千歐元	%	%	%
直銷	5,931	3.0	1.5	41.6
可比較店舖	1,191	0.7	(0.6)	(14.2)
不可比較店舖及其他 <sup>(1)</sup>	4,740	15.0	12.7	55.8
轉售	5,150	7.6	6.2	58.4
<b>整體增長</b>	<b>11,082</b>	<b>4.1</b>	<b>2.7</b>	<b>100.0</b>

(1) 其他包括網上商城、郵購及其他服務銷售

(2) 撇除外幣換算影響

## 地區

下表呈列截至二零一七年六月三十日止三個月按地區劃分的銷售淨額及銷售淨額增長以及對整體銷售增長的貢獻(計入及撇除所示的外幣換算影響)：

### 銷售額及佔銷售總額百分比

	二零一七年六月三十日		二零一六年六月三十日		增長		對整體增長 的貢獻 <sup>(1)</sup>	
	千歐元	%	千歐元	%	千歐元	%	增長 <sup>(1)</sup> %	貢獻 <sup>(1)</sup> %
日本	53,189	19.0	51,419	19.2	1,769	3.4	4.0	28.6
香港 <sup>(2)</sup>	24,076	8.6	22,847	8.5	1,228	5.4	2.9	9.3
中國	29,805	10.7	24,060	9.0	5,745	23.9	26.9	89.6
台灣	7,743	2.8	7,167	2.7	576	8.0	(2.1)	(2.0)
法國	22,902	8.2	22,645	8.4	257	1.1	1.1	3.6
英國	11,396	4.1	13,305	5.0	(1,909)	(14.3)	(6.3)	(11.5)
美國	33,573	12.0	36,218	13.5	(2,645)	(7.3)	(9.7)	(48.7)
巴西	14,068	5.0	10,980	4.1	3,088	28.1	13.7	20.9
俄羅斯	9,657	3.5	8,569	3.2	1,088	12.7	(4.7)	(5.6)
其他國家 <sup>(3)</sup>	73,126	26.2	71,241	26.5	1,884	2.6	1.6	15.9
<b>所有國家</b>	<b>279,534</b>	<b>100.0</b>	<b>268,453</b>	<b>100.0</b>	<b>11,082</b>	<b>4.1</b>	<b>2.7</b>	<b>100.0</b>

(1) 撇除外幣換算影響，並反映所有業務分部的增長(包括自營零售店舖銷售額的增長)。

(2) 包括澳門的銷售額及對亞洲分銷商及旅遊零售客戶的銷售額。

(3) 包括盧森堡的銷售額。

下表載列截至二零一七年六月三十日止三個月與截至二零一六年六月三十日止三個月比較按地區劃分有關自營零售店數目、其對整體增長的貢獻百分比以及同店銷售增長的明細分析：

	自營零售店				對整體增長的貢獻百分比 <sup>(1)(2)</sup>			同店 銷售增長 百分比 <sup>(2)</sup>
	二零一七年 六月三十日	截至 二零一七年 六月三十日 淨開設	二零一六年 六月三十日	截至 二零一六年 六月三十日 淨開設	不可比較 店舖	可比較店舖	所有店舖	
日本 <sup>(3)</sup>	139	5	128	5	26.8	13.7	40.5	2.4
香港 <sup>(4)</sup>	35	1	36	—	(12.5)	(3.7)	(16.2)	(4.1)
中國 <sup>(5)</sup>	199	(3)	195	8	8.9	36.0	44.9	14.7
台灣 <sup>(6)</sup>	54	(2)	56	1	(0.2)	(2.3)	(2.4)	(3.5)
法國 <sup>(7)</sup>	81	1	81	—	3.2	(10.7)	(7.6)	(7.8)
英國	74	—	74	(1)	0.6	(3.8)	(3.2)	(2.9)
美國	206	(1)	215	(2)	(20.0)	(25.2)	(45.3)	(6.9)
巴西 <sup>(8)</sup>	123	—	96	4	15.0	2.2	17.3	2.0
俄羅斯 <sup>(9)</sup>	103	(1)	103	—	(0.9)	(5.0)	(5.9)	(6.4)
其他國家 <sup>(10)</sup>	504	4	502	8	1.9	(15.4)	(13.5)	(2.8)
<b>所有國家<sup>(11)</sup></b>	<b>1,518</b>	<b>4</b>	<b>1,486</b>	<b>23</b>	<b>22.9</b>	<b>(14.2)</b>	<b>8.6</b>	<b>(0.6)</b>

(1) 指所示地區及期間不可比較店舖、可比較店舖及所有店舖佔整體銷售淨額增長的百分比。

(2) 撇除外幣換算影響。

(3) 包括分別於二零一六年六月三十日及二零一七年六月三十日的21間及28間Melvita店。

(4) 包括於二零一六年六月三十日在澳門的2間L'Occitane店及在香港的10間Melvita店，以及於二零一七年六月三十日在澳門的3間L'Occitane店及在香港的10間Melvita店。

(5) 包括分別於二零一六年六月三十日及二零一七年六月三十日的10間及9間Melvita店。

(6) 包括於二零一六年六月三十日的1間Erborian店。

(7) 包括於二零一六年六月三十日的4間Melvita店及1間Erborian店以及二零一七年六月三十日的3間Melvita店及1間Erborian店。

(8) 包括分別於二零一六年六月三十日及二零一七年六月三十日的15間及36間L'Occitane au Brésil店。

(9) 包括分別於二零一六年六月三十日及二零一七年六月三十日的1間及3間Erborian店。

(10) 包括於二零一六年六月三十日的10間Melvita店及2間Erborian店以及二零一七年六月三十日的4間Melvita店及1間Erborian店。

(11) 包括於二零一六年六月三十日的55間Melvita店、15間L'Occitane au Brésil店及5間Erborian店以及二零一七年六月三十日的54間Melvita店、36間L'Occitane au Brésil店及5間Erborian店。

本集團按報告匯率計的銷售淨額為279.5百萬歐元，較去年同期增長4.1%。按固定匯率計算，銷售增長為2.7%。於二零一七年財政年度，本公司出售Le Couvent des Minimes。撇除Le Couvent des Minimes，本集團按報告匯率及固定匯率計的銷售增長為4.6%及3.2%。

於二零一八年財政年度首三個月，直銷銷售額佔銷售淨額的73.8%，達206.4百萬歐元，按報告匯率計較去年同期增長3.0%。按固定匯率計算，增長為1.5%。此增長主要受惠於不可比較店舖及其他銷售，包括去年和今年新開設的店舖及經翻新的店舖、網上商城、咖啡館及水療業務，按固定匯率合共增長12.7%。與去年相比，本集團網絡直銷渠道(包括自營電子商務及網上商城)的銷售額按固定匯率增長27.3%，現時達直銷銷售總額的13.2%。本集團截至二零一七年六月三十日止三個月的同店銷售額下降0.6%，但仍較去年同期的-1.3%有所改善，乃由於中國實現兩位數的同店增長。

轉售銷售額佔本集團銷售總額的26.2%，為73.2百萬歐元，按固定匯率較去年增長6.2%。該增加主要受到L'Occitane品牌的分銷、旅遊零售、B2B渠道及網上夥伴渠道的蓬勃增長所推動。新興品牌L'Occitane au Brésil、Melvita及Erborian亦推動整體銷售增長。

按地區劃分及以當地貨幣計算，中國、巴西及日本為銷售增長最高的國家。截至二零一七年六月三十日止三個月，以當地貨幣計算，中國錄得26.9%的大幅增長，是由於零售加速增長及同店增長14.7%。中國藝人鹿晗參與的市場推廣活動始於二零一七年五月，成功吸引線上及線下大批流量。二零一八年財政年度首三個月，中國的網上商城錄得250%的驚人增長。以當地貨幣計算，巴西的銷售增長13.7%，乃受轉售和直銷渠道及L'Occitane en Provence和L'Occitane au Brésil品牌所推動。以當地貨幣計算，日本的銷售增長維持在4.0%的穩健水平，而同店增長為2.4%。自營電子商務渠道表現良好，部分是由於進行新LINE推廣活動，亦是由於產品組合吸引人群。此外，Melvita持續助長日本銷售增長。香港實現2.9%的銷售增長，主要是受旅遊零售及分銷渠道所推動。

截至二零一七年六月三十日止三個月，本集團維持其選擇性的擴充全球零售點，淨開設4間店舖(去年同期：23間)。本集團亦持續更新零售網絡，翻新20間店舖(去年同期：13間)。

\* 在過往的通訊中，本集團慣常披露其自營電子商務的銷售增長及其零售銷售比率，於截至二零一七年六月三十日止三個月有關數字分別為14.2%及11.8%。

承董事會命  
**L'Occitane International S.A.**  
主席  
**Reinold Geiger**

香港，二零一七年七月二十五日

於本公告日期，本公司的執行董事為Reinold Geiger先生(主席兼行政總裁)、André Hoffmann先生(副主席兼亞太區常務董事)、Domenico Trizio先生(集團常務董事)、Thomas Levilion先生(集團財務及行政管理部副總經理)及Karl Guénard先生(聯席公司秘書)；本公司的非執行董事為Martial Lopez先生；本公司的獨立非執行董事為Valérie Bernis女士、Charles Mark Broadley先生、Pierre Milet先生及吳植森先生。

#### 免責聲明

在多個表格內呈列的財務資料及若干其他資料已四捨五入至最接近的整數或最接近的小數。因此，欄內數字的總和未必與該欄所示的總數完全一致。此外，表格內呈列的若干百分比反映在四捨五入前根據相關資料計算所得結果，故未必與假使相關結果乃以經四捨五入的數字計算而得出的百分比完全一致。