



Ogilvy Public Relations

L'OCCITANE  
EN PROVENCE

## Agentura Ogilvy PR přebírá od dubna komunikační aktivity firmy L'Occitane na českém trhu

TISKOVÁ ZPRÁVA

Praha 20. dubna 2010

**Francouzská kosmetická společnost L'Occitane, zaměřená na výrobu luxusní přírodní kosmetiky, od dubna svěřila své komunikační aktivity do rukou agentury Ogilvy PR.**

L'Occitane je značkou kvalitní přírodní pleťové a tělové kosmetiky, která na francouzském trhu působí již přes třicet let. Její zakladatel Olivier Baussan snil o založení společnosti, která by odrážela životní styl středozemí. Své kořeny má L'Occitane v Provence, ve své kosmetice se tak dělí o barvy, vůně a tradice jihu Francie s celým světem. I když společnost pořád roste, L'Occitane je stále věrna svým klíčovým hodnotám, kterými jsou smyslnost, pravost a respekt.

Marketingovou manažerkou L'Occitane pro oblast střední Evropy byla 1. 4. 2010 jmenována Eva Pipalová, M.A. Převezme komplexní odpovědnost za rozvoj značky, marketingové plánování a přípravu nástrojů pro komunikaci se zákazníky. Pro realizaci komunikační kampaně si vybrala agenturu Ogilvy PR, která bude zajišťovat komunikační podporu značce L'Occitane a jejím kosmetickým produktům.

Manažerkou značky L'Occitane byla jmenována Ing. Veronika Zdeňková, která získala se značkou bohaté zkušenosti během předchozích dvou let na pozici marketingové specialistky.

V současnosti působí L'Occitane v 50 zemích světa, kde nabízí svým zákazníkům kompletní škálu kosmetických přípravků pro péči o pleť a tělo. Výrobky L'Occitane jsou inspirovány skutečnými příběhy jednotlivých ingrediencí, které podléhají přísnému výběru a kontrole. L'Occitane upřednostňuje použití rostlinných olejů u výrobků v péči o pleť a omezuje použití parabenů, chemických slunečních filtrů, ftalátů a silikonů. Společnost respektuje životní prostředí a nikdy neprovádí testy výrobků na zvířatech.





Ogilvy Public Relations

**L'OCCITANE**  
EN PROVENCE

## **Osobní profily marketingové manažerky a manažerky pro značku L'Occitane**

### **Eva Pipalová, M.A. – marketingová manažerka pro oblast střední Evropy**

Eva Pipalová vystudovala Mezinárodní obchod na St. Mary's University (Winona, Minnesota). Pět let pracovala pro pražskou ING z toho tři roky pro ING Bank, kde získala bohatou praxi v oblasti projektového řízení a marketingu. S firmou L'Occitane Central Europe spolupracuje od loňského prosince.

### **Ing. Veronika Zdeňková – manažerka značky**

Veronika Zdeňková působí ve společnosti L'Occitane dva roky. Vystudovala Vysokou školu ekonomickou v Praze, obor Mezinárodní diplomacie. Podílí se na dalším vývoji značky L'Occitane a má dohled nad plněním lokálního marketingového plánu a koordinací marketingových aktivit týkajících se klíčových produktů a propagačních akcí.

### **Pro více informací kontaktujte:**

Lenka Čarková  
Ogilvy Public Relations  
221 998 272  
724 442 955  
[lenka.carkova@ogilvy.com](mailto:lenka.carkova@ogilvy.com)

---