



L'OCCITANE je nově obchodovatelná na burze

TISKOVÁ ZPRÁVA

Praha, 10. května 2010

L'OCCITANE International S.A. oznámila 25.dubna 2010 svou globální nabídku akcií a plánovanou kotaci na hlavním trhu Hongkongské burzy cenných papírů. Zakladatel společnosti L'OCCITANE, Olivier Baussan, dal před více než 30 lety ve francouzské Provence vyniknout tradici a životnímu stylu Středomoří. Přírodní výrobky a kosmetika se tak staly hlavní myšlenkou L'OCCITANE. A stejně jako jiné celosvětově známé společnosti i L'OCCITANE nyní vstupuje na burzovní trh a nabízí 364 120 000 akcií s cílem získat 4,69 až 5,49 miliard HKD.

Společnost L'OCCITANE nejprve nabízí k úpisu 364 120 000 akcií, které se skládají z 327 708 000 akcií určených k mezinárodnímu umístění (tj. 90% z celkového počtu akcií) a dále 36 412 000 akcií určených k veřejné nabídce v Hongkongu (tj. 10% z nabízených akcií). Nabízené akcie představují přibližně 25% z navýšeného základního kapitálu emitovaného ve formě akcií společnosti. První část, kterou tvoří 182 060 000 akcií z celkových 354 120 000 akcií, je tvořena novými akciemi, které společnost emituje. Zatímco zbývajících 182 060 000 akcií se bude v současné době společností L'OCCITANE Group S.A. prodávat.

Cena, za kterou společnost své akcie nabízí, se pohybuje v rozmezí 15,08 HKD až 12,88 HKD za jednu akcii. Očekávané zahájení obchodu s akciemi na hlavním trhu Hongkongské burzy cenných papírů proběhlo 7. května 2010 pod kódovým označením 973. Akcie se obchodují v lotech o 250 akciích (cena jednoho lotu nepřesahuje 3 808,04 HKD). Přičemž se předpokládá, že tržní kapitalizace se pohybuje mezi 18,76 a 21,96 miliardami HKD a mezinárodní upisovatelé dostanou možnost uplatnit nadalokační opci, což znamená, že společnost bude muset vydat až 27 309 000 akcií a L'OCCITANE Groupe S.A. (tedy akcionář, který společnost ovládá) bude povinna prodat až 27 309 000 akcií - to představuje 54 618 000 akcií a odpovídá 15 % nabízených akcií původně nabízených k úpisu a prodeji v rámci globální nabídky.

Jak L'OCCITANE využije čistý výnos z globální nabídky svých akcií?

Čistý výnos z této globální nabídky akcií je odhadován přibližně na 2,45 miliard HKD před uplatněním nadalokační opce a po odečtení upisovacích provizí i ostatních odhadovaných výdajů, a to při předpokládané nabídkové ceně 13,98 HKD za jednu akcii (tedy uprostřed uvedeného rozmezí nabídkových cen).

Přibližně 65 % výnosu by mělo jít na nově zřizované obchody L'OCCITANE a Melvita na celém světě - a to jak na rychle rostoucích nových trzích (jako je např. Čína nebo Brazílie), tak i v zemích, kde společnost dosud své působení plně nerozvinula (jako např. v Japonsku, USA nebo Německu). Další 20% chce L'OCCITANE uplatnit na vylepšení a rozšíření výrobních závodů v Manosque a Lagorce a také na výstavbu nového centrálního skladu. Menší část, která představuje 2,5 % čistého výnosu, by měla pokrýt



rozvoj vlastního výzkumu a vývoje, který by umožnil nadále zkvalitňovat výrobky a vyhověl by rostoucí poptávce zákazníků po výrobcích L'OCCITANE. Na rozvoj internetových a e-commerce kanálů (o jejichž růstovém potenciálu je společnost přesvědčená) se počítá s částkou, která bude odpovídat 2,5% čistého výnosu z nabízených akcií a 10% by mělo postačit na provozní kapitál a další běžné účely společnosti.

O společnosti L'OCCITANE

V letech 2010 až 2014 plánuje společnost L'OCCITANE investovat 50 milionů eur do rozšíření a modernizace výrobních závodů v Manosque a Lagorce, přičemž výrobky L'OCCITANE i nadále budou vyráběny ve dvou závodech na jihu Francie.

Prodejní místa L'OCCITANE jsou upravena v jednotném designu ve více než 80 zemích. 270 prodejen z celkových 1 500 bylo k 28. únoru 2010 v pacifické oblasti Asie, která tak z hlediska počtu vlastních prodejen zaujímá prvenství a 35,2 % celkového objemu prodeje společnosti. Společnost své produkty prodává zákazníkům především ve vlastních prodejnách L'OCCITANE, což jí umožňuje efektivně budovat kruh věrné klientely. Ale kromě vlastních prodejen L'OCCITANE distribuuje společnost své produkty i do obchodů provozované třetími osobami, do internetových obchodů, zásilkových služeb, lázní, do letištních a bezcelních zón, ale i do hotelů a leteckých společností, které je poskytují svým zákazníkům jako pozornost. Díky komunikaci mezi všemi týmy je společnost schopna rychle a efektivně reagovat na změny v poptávce a preferencích zákazníků – a to v relativně krátké době 10 až 12 měsíců od vytvoření produktu po jeho výrobu a uvedení na trhy ve většině zemí.

Společnost L'OCCITANE rovněž očekává, že klíčem k dalšímu růstu společnosti budou nově se rozvíjející trhy jako Čína, Rusko, Brazílie a Indie. Pan Reinhold Geiger, předseda představenstva a výkonný ředitel společnosti L'OCCITANE, k tomu uvedl: „Jsme na úspěch společnosti L'Occitane v uplynulých deseti letech hrdí, zvláště pak na to, že se nám podařilo vybudovat rozsáhlou síť obchodů a také naši uznávanou globální značku. Úspěch značky L'Occitane chceme využít k rozvíjení a rozšiřování prodeje naší nedávno získané značky Melvita. Naším cílem je rozšířit činnost společnosti i na další značky, abychom plně podchytili růstový potenciál trhu bioproduktů.“

Jediným globálním koordinátorem transakce je UBS AG, Hong Kong Branch. Společnými správci úpisů (bookrunner) a společnými vedoucími manažery transakce jsou UBS AG, Hong Kong Branch, CLSA Limited a The Hongkong and Shanghai Banking Corporation Limited. Společnými garanty transakce jsou CLSA Equity Capital Markets Limited, The Hongkong and Shanghai Banking Corporation Limited a UBS AG, Hong Kong Branch.

Pro další informace prosím kontaktujte:

Lenka Čarková
Ogilvy Public Relations
221 998 272, 724 442 955
lenka.carkova@ogilvy.com