

Radost z přírody pro energické muže

TISKOVÁ ZPRÁVA
Praha, 26. května 2010

V nové řadě pro muže se společnost L'OCCITANE, výrobce francouzské přírodní kosmetiky, nechala inspirovat krásou, nespoutaností a dravostí řeky Verdon. Nová pánská řada Verdon dokonale odpovídá potřebám mužské pleti i jejich osobnosti a obsahuje výrobky péče o pleť, tělo a vůni.



Společnost L'OCCITANE nemyslí jen na ženy, a proto vyvinula novou pánskou řadu Verdon, která dokonale odpovídá potřebám mužské pleti. Osvěžující výrobky péče o pleť, tělo a vůně pro muže obsahují organické výtažky z rakytníku, pelyňku a máty. Zároveň jsou doplněny o minerální vodu z národního parku Verdon, díky které se pokožka bude cítit osvěžená a mysl povzbuzená.

Organické ingredience z rakytníku, pelyňku a máty z regionu Haute-Provence působí v synergickém efektu. Výtažky z rakytníku hydratují a zklidňují pokožku. Rakytníkový olej pokožku povzbuzuje a dodává jí zdravý a přirozený vzhled. Pelyněk pokožku chrání, posiluje její odolnost vůči negativním vlivům okolního prostředí a uchovává její mladistvý vzhled. Esenciální olej z máty pak v kombinaci se zinkem pokožku čistí a zanechává ji matnou a dokonale čistou.

Pánská řada Verdon je zastoupena toaletní vodou, vodou po holení, hydratačním pleťovým gelem, čistícím gelem, gelem na holení a sprchovým gelem. Celou řadu pak uzavírá tuhý deodorant pro energické muže. Kombinace máty, citrusů a přírodní vody, která tvoří základ nové vůně, okamžitě navodí příjemnou atmosféru a vy budete mít pocit, jako kdybyste strávili celý den venku a užívali si přírody.

Nová pánská řada je inspirovaná francouzskou oblastí Verdon, která je domovem mnoha vzácných a chráněných rostlin. Na chráněném území kaňonu Verdon o rozloze 180 000 ha roste více než 2000 vzácných druhů rostlin. Řeka protínající tuto rezervaci je oblíbenou destinací pro milovníky extrémní kanoistiky a raftingu. Svěží atmosféra horské řeky Verdon tak dokonale doplňuje suché a divoké svahy, na kterých roste jalovec, který se již v minulosti stal pro L'OCCITANE inspirací k vytvoření pánské řady Cade.

Řada Verdon je vyvinuta v souladu s filozofií společnosti L'OCCITANE. Proto plastové a skleněné lahvičky, ze kterých na vás bude dýchat síla přírody z Provence, jsou vytvořeny ze 100% recyklovatelných obalů. Jejich horní uzávěry v podobě víček a pumpiček lze před recyklací odejmout. Ani polepky výrobků nebrání recyklovatelnému procesu, protože také ty jsou zhotoveny ze stejného materiálu jako lahvičky (PET).



Nechte se unést přírodní silou máty, pelyňku a rakytníku, užijte si radost z přírody a ponořte se do osvěžujících vod horské řeky Verdon!

Více podrobností a fotografie výrobků řady Verdon jsou obsaženy v dokumentu „Přehled výrobků“.

O společnosti L'OCCITANE

Před více než 30 lety se ve francouzské Provence zrodila kosmetická společnost L'OCCITANE, jejíž základní myšlenkou bylo vytvořit firmu, která by odrážela tradici a životní styl Středozeří. V souladu s touto ideou pro ni její zakladatel, Olivier Baussan, vybral jméno odkazující k Occitanii, tedy k starověké provincii, která zabírala území jižní Francie, severovýchodního Španělska a severní Itálie.

Celosvětový úspěch firmy L'OCCITANE stojí na promyšlené filozofii a na zásadách, které vycházejí z respektu k přírodě a zákazníkům.

V současnosti působí L'OCCITANE ve více jak 80 zemích světa, kde nabízí svým zákazníkům kompletní škálu kosmetických přípravků pro péči o pleť a tělo. Výrobky L'OCCITANE jsou inspirovány skutečnými příběhy jednotlivých ingrediencí, které podléhají přísnému výběru a kontrole. L'OCCITANE upřednostňuje použití rostlinných olejů u výrobků v péči o pleť a omezuje použití parabenu, chemických slunečních filtrů, ftalátů a silikonů. Společnost respektuje životní prostředí a nikdy neprovádí testy výrobků na zvířatech.

Více zajímavých informací o společnosti L'OCCITANE naleznete na www.loccitane.cz.

Pro další informace prosím kontaktujte:

Lenka Čarková

Ogilvy Public Relations

221 998 272, 724 442 955

lenka.carkova@ogilvy.com